尼玛县市场监督管理局2024年度法治政府建设情况报告​

2024 年，尼玛县市场监督管理局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真落实法治政府建设各项决策部署，扎实推进法治政府建设各项工作，取得了积极成效。现将有关情况报告如下：​

一、2024 年法治政府建设主要举措和成效​

（一）强化法治学习，提升队伍法治素养​

**深入学习习近平法治思想**：将习近平法治思想作为党组理论学习中心组学习的核心内容，全年组织专题学习 50 余次。通过领导带头学、交流研讨学等多种形式，深刻领会习近平法治思想的核心要义、精神实质和实践要求，切实增强运用法治思维和法治方式推动市场监管工作的能力。​

**常态化开展法律法规学习**：制定年度学法计划，组织全局干部职工深入学习《中华人民共和国行政处罚法》《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》《食品安全法》《药品管理法》等与市场监管职能密切相关的法律法规。全年共开展集中学法 50 次，线上学习 20 次，自主学习 30 次，有效提升了干部职工的法律知识水平和业务能力。​

（二）落实法治建设责任制，强化担当作为​

**切实履行第一责任人职责**：坚持将法治建设与市场监管业务工作同部署、同推进、同督促，定期召开党组会议研究法治建设工作，及时解决法治建设中存在的重大问题。2024 年，共召开党组会议研究法治建设工作2次。​

**推动领导干部述法制度落实**：组织开展班子成员年终述法，采取书面述法与会议述法相结合的方式，强化 “关键少数” 带头推进法治建设的示范引领作用。通过述法，总结工作经验，查找存在问题，明确改进方向，进一步提高领导干部的法治意识和法治能力。​

1. 深化法治宣传教育，营造良好法治氛围​

**落实普法责任**：制定印发《2024 年普法依法治理工作要点》《2024 年 “谁执法谁普法” 普法责任清单》，明确普法任务和责任分工，确保普法工作落到实处。坚持逢会学法、遇事找法、办事依法，引导干部职工和经营主体树立法治观念。​

**开展多样化法治宣传活动**：以 “3.15” 国际消费者权益日、食品安全宣传周、药品安全宣传月、知识产权宣传周等活动为契机，开展集中宣传教育活动 6 次。充分利用微信公众号、抖音等新媒体平台，发布消费提示 4 篇、信息报道 6 篇，解答公众法律疑问 5 次。同时，深入企业、学校、社区开展法治宣传讲座 2 次，发放宣传资料 0.2 万余份，有效提高了公众的法律意识和维权能力。​

（四）强化执法监督，规范执法行为​

严格按照 “谁执法、谁公示” 的原则，主动对行政处罚决定进行公示，2024 年共办理行政处罚案件 7 件。加强对执法全过程的监督，确保执法程序合法、证据确凿、处罚适当。同时，积极推进执法信息化建设，提高执法效率和规范化水平。​

二、2024 年法治政府建设存在问题与不足​

**一是法治宣传教育的覆盖面还不够广**：方式方法有待创新，部分群众和经营主体的法律意识还不够强。​**二是执法人员的业务能力和综合素质有待进一步提高**：面对新领域、新问题的执法监管能力还存在不足。三是**部门协同监管机制还不够完善**：信息共享不及时，联合执法力度有待加强。​

三、2024 年主要负责同志履行推进法治建设第一责任人职责情况​

主要负责同志切实履行推进法治建设第一责任人职责，将法治建设纳入全局工作规划和年度工作计划，与市场监管业务工作同部署、同推进、同督促、同考核。定期召开党组会议研究法治建设工作，及时解决法治建设中存在的重大问题。加强对领导干部和执法人员的法治教育培训，提高法治意识和依法行政能力。积极推动法治宣传教育工作，营造良好的法治氛围。​

四、2025 年法治政府建设工作计划​

**一是加大法治宣传教育力度**：创新宣传方式方法，提高法治宣传教育的针对性和实效性，扩大法治宣传教育的覆盖面。**二是加强执法人员培训**：通过专题培训、案例分析、业务竞赛等方式，不断提升执法人员的业务能力和综合素质。**三是进一步完善部门协同监管机制**：加强与相关部门的沟通协调，建立健全信息共享、联合执法等工作机制，形成监管合力。**四是持续推进法治建设各项工作**：不断提升市场监管法治化水平，为维护市场秩序、保障人民群众生命财产安全提供有力的法治保障。

尼玛县市场监督管理局

2025年5月20日